

## Секция 28. Социология образования сегодня и российское общество

Противодействие обучению конкурентов и "тroyанское" обучение в социальных взаимодействиях

Поддьяков А.Н, профессор, ГУ-ВШЭ, Москва

В обществе, построенном на знаниях, "способность учиться быстрее конкурентов" признается "единственным надежным источником превосходства над ними" (А. де Гиус). Соответственно, конкуренция в обучении становится одним из важнейших направлений социальных взаимодействий. На институциональном уровне это нашло отражение, в том числе в создании Экспертного совета по развитию конкуренции в сфере образования и науки при ФАС РФ. Но и на микросоциальном уровне разворачивается активная конкуренция различных субъектов: учащихся, преподавателей и других лиц, вовлеченных в процесс обучения, за те или иные выгоды и преимущества. Это усиление конкурентной борьбы между участниками образовательного процесса имеет и положительные, и отрицательные следствия. С одной стороны, использование мощного позитивного потенциала, заложенного в честной конкурентной борьбе, способно значительно повышать качество образования. С другой стороны, развитие хищнической конкуренции, направленной прежде всего на ослабление соперника, может вести к неприемлемым для общества следствиям. Одним из проявлений конкурентной борьбы в обучении становится: а) противодействие обучению конкурента; и б) "тroyанское" обучение – скрытое обучение другого субъекта тому, что для него невыгодно, вредно, опасно, но соответствует интересам организатора обучения (Поддьяков, 1999, 2006). (Понятие образовано от метафоры "тroyанский конь".) Оба явления встречаются в самых разных возрастных, социальных, профессиональных группах: даже дети могут учить новичков заведомо проигрышным стратегиям игры, чтобы выигрывать самим; профессионалы – преднамеренно давать другим неправильные или

невыгодные советы, рецепты, инструкции, и т.д. С точки зрения экономики, построенной на знаниях, противодействие обучению конкурента или же его троянское обучение – это закономерная работа по снижению роста данного вида человеческого капитала (потенциала) у соперника. Удар по способности учиться, по процессам обучения и овладения новыми видами деятельности является одним из наиболее эффективных, чтобы сделать конкурента несостоятельным в меняющемся мире.

Для ответа на вопрос о том, насколько распространены противодействие обучению конкурента и "троянское обучение" в повседневной жизни, мы провели анонимный опрос по разработанному нами опроснику "Умышленные дидактогении" (Поддьяков, 2004). В опросе участвовали 287 американцев и 394 россиянина от 16 до 59 лет, в том числе профессиональные преподаватели. Более 80% респондентов во всех подгруппах ответили, что обучение "со злым умыслом" бывает в реальной жизни и имеет место в школах и университетах. Около половины участников отмечают случаи, когда их учебе мешали из недружественных побуждений, а также пытались проводить по отношению к ним обучение "со злым умыслом". От 9 до 20% респондентов в разных подгруппах (в том числе некоторые профессиональные преподаватели) сами проводили такое обучение по отношению к кому-то.

Наряду с опросом были проведены искусственные и естественные эксперименты по изучению стратегий троянского обучения и защиты от него. В целом, результаты опросов, экспериментов и наблюдений позволяют достоверно утверждать, что, наряду с помощью и кооперацией, в практике обучения относительно широкое распространение имеют также и нечестная конкуренция, помехи чужому обучению, использование ситуаций обучения для нанесения ущерба. Существуют целые классы ситуаций, где проблема противодействия обучению конкурентов и их троянского обучения становится критически значимой.

Подьяков А.Н. Противодействие обучению и развитию другого субъекта // Психологический журнал. 2004. № 3. С. 61-70.

Подьяков А.Н. Психология конкуренции в обучении. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006.

Подьяков А.Н. Философия образования: проблема противодействия // Вопросы философии. 1999. № 8. С. 119-128.