Е. Ю. Лупенкова

Ценностные ориентиры: роль в управлении электоральными моделями поведения

Современные общественные преобразования актуализируют значение электоральной социология, требуют всестороннего изучения, поскольку отражают динамику трансформирующегося российского общества, характер и темпы социальных преобразований, особенности формирования новой системы социальных ценностей. Анализ моделей выбора фиксирует не только состояние и ценностные установки выбора и рейтинговые параметры, но и мотивы выбора избирателей. Поэтому особый интерес в электоральной социологии вызывает учет ценностей при анализе поведения избирателей.

Диагностика ценностей конкретного общества – эффективный способ выявления и изучения проблемных областей жизни. В определенной мере ценности составляют основу для электорального выбора и последующего социального управления.

Анализ трудов социологов по изучению данного феномена дает возможность четко выделить два уровня функционирования ценности в обществе: микроуровень (уровень личности и межличностного взаимодействия) и макроуровень (уровень общества).

На микроуровне М. Вебер, изучая феномен ценности в рамках концепции социального действия, анализирует функционирование ценностей в социуме. Ценности, наряду с целями, аффектами и традициями, выделяются им как основные мотивы человеческой деятельности. Идеальные типы, выражая в своей взаимосвязи систему духовных и иных ценностей, выступают как социально значимые явления. Они способствуют внесению целесообразности в мышление и поведение людей и организованности в общественную жизнь. Речь идет, прежде всего, о понимании сознательных установок субъекта на ценности, которые определяют содержание и направленность его поведения и деятельности. Эта трактовка ценностей имеет большое значение для реалистического объяснения сознания людей, их социального поведения и того или иного вида деятельности [1; 214].

На макроуровне изучением роли ценностей в общественной жизни занимался классик структурного функционализма Т. Парсонс. В масштабах общества в целом ценности им рассматриваются как высшие принципы организации социальных систем, выполняющие функцию интеграции,

поддержания социального порядка. Ценности так направляют активность индивида, чтобы она не угрожала стабильности социальной системы. Они являются своего рода средством контроля над индивидами [2; 169].

Система ценностей одновременно интегрирует и дифференцирует людей, способствуя возникновению социальных классов, слоев, этнических групп, наций и народов. Она формирует «коллективный портрет» любой из этих общностей, обуславливает их своеобразие, отличие друг от друга.

Электоральное поведение движимое определенными ценностями важно и с позиций последующего участия граждан в социальном управлении. Практическое значение исследования проблемы - выработка ценностных ориентаций и соответствующих форм поведения на основе групповых ценностей и идеалов - сегментирует электоральное поведение по отношению к власти и государству, правящим партиям и способам социально-политического участия в демократическом управлении обществом.

Список литературы

1. Лупенкова Е.Ю. Прикладное значение электоральной социологии // Сорокинские чтения. Тезисы докладов IV Всероссийской научной конференции. Рязань, 2008. – с.214-216.
2. Лупенкова Е.Ю. Аксиологические аспекты электорального выбора населения Брянской области // Традиции и инновации в государственном и муниципальном управлении: цели и ценности / Сборник материалов международной научно-практической конференции. Часть 1. Брянск, 2010. – с. 168-176.