Е. В. Новичихин, Д. Г. Рысин

СМИ как канал православной социализации

Одним из наиболее эффективных способов воздействия на общественное сознание и поведение людей оказывают СМИ. Потому общественные и политические организации давно наладили контакт с обществом через прессу, радио, телевидение и интернет. Однако не всем это удается одинаково хорошо. Среди отстающих — Русская Православная Церковь, которая, испытывает трудности в создании средств массовой информации, соответствующих современным медийным тенденциям и запросам целевой аудитории. То есть не выстраивается логика целенаправленной религиозной социализации через СМИ.

По данным исследования института общественного мнения «Квалитас», 85% воронежцев идентифицируют себя с православным вероисповеданием. Стоит заметить, что, по сравнению с 2005 годом, число считающих себя православными выросло на 4%. Всё это дает возможность говорить нам о православии, как основной религии жителей города Воронеж. Однако количество воцерковленных колеблется между 4-5% [1; 2].

На территории Воронежа и области под патронатом Воронежской и Борисоглебской епархии выпускается ряд изданий, среди них: газета «Воронеж православный», студенческий православный журнал «Образ жизни» и газета «Вера молодых». В электронном информационном пространстве епархия, за исключением епархиального сайта и сайта молодежного отдела, практически не представлена.

Газета «Воронеж православный» является ежемесячным официальным изданием епархии с 1997 года. Контент издания не отличается разножанровостью, аналитичностью, актуальностью и информативностью публикаций. Более 70% содержания — это выдержки из житий святых, поучений святых отцов и из предания Церкви. Остальное — новости епархии (заметки) и официальные документы. Немногочисленные публикации «собственного производства» написаны неграмотно не только с точки зрения журналистики, но и стилистики русского языка.

Студенческий православный журнал «Образ жизни» учрежден Воронежской православной духовной семинарией в 2008 году. Периодичность — «к большим церковным праздникам» (не более четырех раз в год). В аннотации к журналу на официальном сайте ВПДС заявлено: «Ориентирован на широкий круг читателей. Новый журнал сочетает в себе

[1] На примере города Воронежа.

верность традициям церковно-общественных изданий русских духовных школ XIX-XX веков и взгляд современного христианина на актуальные темы религиозной, культурной и общественной жизни»[2]. Однако контент издания не соответствует интересам наиболее приоритетной части целевой аудитории — студентам. 60% содержания — продукт деятельности самой редакции, однако в состав редколлегии входят исключительно преподаватели семинарии, но не профессиональные журналисты. Потому многие из текстов написаны в недоступном широкому кругу читателей научном стиле. Остальная часть контента — официальные документы, обращения, наставления. Менее 5% издания — информационный и аналитический контент.

Бесплатное издание молодежного отдела Воронежской и Борисоглебской епархии «Вера молодых». В концепцию издания заложена миссионерская функция по отношению к молодежи, которая профанируется сплошным копированием выдержек из трудов святых отцов. Такие материалы — основная часть контента издания. По данным исследования, проведенного авторами данной статьи в 2011 году, 98% опрошенных студентов вузов не читают церковные газеты и журналы.

Таким образом, можно сказать, что возможности СМИ как канала религиозной социализации Воронежской и Борисоглебской епархией практически не используются. Это связано с низким уровнем профессионализма при подготовке изданий, непривлекательностью контента. Кроме этого, издания распространяются исключительно в храмах, что делает их, по сути, недоступными невоцерковленной целевой аудитории. Следовательно, речь идет о преобладании процесса вторичной социализации: на должном уровне поддерживается религиозность уже воцерковленной части населения. Таким образом, чтобы в полной мере воспользоваться возможностями СМИ как агента религиозной социализации, епархии необходимо продумать и выстроить стратегию развития СМИ собственного производства.

Список литературы

1. Вестник общественного мнения «Квалитас», июнь 2009 года.
2. Сайт Воронежской православной духовной семинарии. URL: http://www.vpds.ru/.