



Н. Р. Маликова

Социально-гуманитарное измерение глобализации

Парадоксальный характер социально-гуманитарных параметров глобализации проявляется во всех основных сферах жизнедеятельности человека и локальных социальных групп, социально-культурных, этнических общностей, национальных, субрегиональных, региональных и мирового сообществ. Воздействие глобальных информационных сетей, средств коммуникации, социальных институтов глобализации пронизывает повседневную деятельность. Одновременно, локальные сообщества своими действиями, социально-культурными практиками влияют на социальную динамику глобализации. Все это, обуславливает необходимость анализа социальных рисков и социальных последствий, возникающих вследствие многообразных диспозиций глобального и локального. Именно на этот комплекс проблем направлено наше внимание. Показаны методологические трудности для адекватного социально-гуманитарного измерения глобализации, когда для всех уровней транснационального социального взаимодействия необходимо поставить и последовательно решить ряд задач по выявлению проблемных ситуаций и феноменов восприятия, разработке исследовательской стратегии и адаптации методов, аналитических и измерительных процедур, социологической интерпретации информации.

Исходя из социологического видения объективности процесса глобализации, вслед за М. Арчер, З. Бауманом, У. Бекон, П. Бергером, Э. Гидденсом, Р. Робертсоном, С. Кравченко, Н. Покровским и многими другими исследователями, в докладе раскрываются теоретико-методологические возможности социологического и междисциплинарного анализа социальных проблем глобализации. Показаны эвристические возможности концептуальных идей, наиболее продуктивных методов и методик междисциплинарного исследования актуальных проблем, проявлений оппозиции глобального и локального в культуре, поведении и общественном сознании. Ключевой акцент сделан на анализе проявлений оппозиции глобального и локального в культуре. Выявлен интегративный и деструктивный потенциал социально-культурных феноменов, в контексте конструирования глобальной идентичности и «двусмысленных» социальных, культурных, этнических, национальных, региональных гражданских, локальных идентичностей, взаимно дополняющих и конкурирующих друг с другом. Показана социальная обусловленность «конфликта идентичностей» в эпоху глобализации и специфика социально-культурных, этнопсихологических ресурсов их участников в различных регионах мира.

Рассматривается роль СМИ, глобальных информационных сетей и российских «интернет-комьюнити», социальных сетей Рунета в распространении либеральных, демократических и консервативных ценностей, идей межкультурной, межконфессиональной толерантности, образцов социальных и культурных практик потребления и коммуникации. Проясняются методологические возможности организации социологического сбора информации в социальных сетях, определяются принципиально новые объекты социологического исследования «Интернет-комьюнити», «предметного поля» современной публичной социологии в виртуальном пространстве. Описывается механизм «культуры сетевой коммуникации» в мобилизации социальных движений «антиглобалистов». Отмечается контрпродуктивный характер оценочных характеристик глобализации. Делается попытка выявить позитивные стратегии социально-культурной адаптации сообществ и групп в условиях умножения социальных рисков неопределенности, социальной турбулентности.

Предлагаются к обсуждению аргументы в пользу развития глобального гражданского сообщества и институционализации Социологии глобализации в учебных планах российской вузовской подготовки бакалавров и магистров на Социологических факультетах.