В. В. Колков

Проблема формирования конкурентоспособного рынка социальных услуг

Создание конкурентоспособного рынка социальных услуг предполагается как основной элемент модернизации всей социальной сферы.

Курс на модернизацию, выдвинутый Президентом Д. А. Медведевым, направлен на создание экономики, основанной на информационно-инновационных технологиях. Вместе с тем модернизация наряду с экономическими аспектами имеет свое социальное или человеческое измерение.

В Послании 2010 года эта идея была развита предложением реализации амбициозного проекта, в центре которого стало не абстрактное государство, а конкретный человек с его нуждами и заботами. Только через поддержку семьи, институтов воспитания и образования, общественного и государственного контроля за выполнением законов возможно создание социальных предпосылок решения задач модернизации. Особую роль в этом процессе должна сыграть система социального обслуживания населения и социальная работа с молодежью в рамках государственной молодежной политики.

К основным документам, раскрывающие подходы к созданию конкурентоспособного рынка социальных услуг, относятся Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации [1], Проект Концепции развития социального обслуживания населения в Российской Федерации [2], Проект Федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» [3].

Стратегия ГМП выделяет систему приоритетных направлений государственной молодежной политики, которые призваны обеспечить улучшение положения молодых людей, привести к увеличению вклада молодежи в конкурентоспособность страны и вместе с тем компенсировать и минимизировать последствия ошибок, объективно свойственных молодым людям. Реализация приоритетных направлений осуществляется на основе социальных проектов.

В проекте Концепции и федеральном законопроекте социального обслуживания населения содержатся значительные новации, в том числе и направленные на создание конкурентоспособного рынка социальных услуг для почти 19 млн. человек, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В этом аспекте особое значение имеет правовое регулирование отношений между государственными (муниципальными) учреждениями и социально ориентированными некоммерческими организациями,

общественными объединениями, бизнес – сообществами и частными лицами. Но вместе с тем обозначились проблемы, связанные с необходимостью разработки механизмов и технологий по развитию рынка социальных услуг, которые отсутствуют в вышеперечисленных документах, в частности:

1. Регламентация процесса межведомственного взаимодействия и взаимоотношений различных субъектов на предоставление социальных услуг;
2. Отсутствие системы критериев конкурсного отбора программ и проектов и показателей оценки их результативности;
3. Противоречие статьи 6 законопроекта о профилактической направленности социального обслуживания со статьей 13 о заявительном характере обслуживания.

Список литературы

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р.
2. Концепция развития социального обслуживания населения в Российской Федерации (Проект). М., 2009. 32 с.
3. Проект Федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» (2011).