



С. И. Крамченков

## **Российский лоббизм в системе отношений государства и гражданского общества**

Развитие цивилизованного лоббизма в современной России – проблема общесоциальная, и она прямо или косвенно затрагивает интересы каждого российского гражданина, вследствие чего должна, несомненно, и с научной, и с политической и экономической точки зрения, рассматриваться комплексно, на основе всестороннего анализа ее социальных составляющих. Сегодня интерес к проблеме лоббизма активизирует различные социологические исследования в этом предметном поле. Однако редко исследования лоббизма в современной России носят общесоциальный характер и включают в себя такие широкие аспекты, как, например, обращение к культурной или этической стороне феномена российского лоббизма, его институциональности в системе отношений государства и гражданского общества. [1]

Ряд таких вопросов был поставлен в авторском социологическом исследовании «Проблемы развития института лоббизма в современной России», первый этап которого реализован в ходе экспертного опроса в феврале 2010 г. По оценкам экспертов, которые отразили широкий спектр общественного мнения, современный лоббизм в России представляет собой в большей степени вид коррупционных связей (мнение 54,9% опрошенных) и форму слияния интересов власти и бизнеса (41,7%). Меньшая часть экспертов считает лоббизм возможностью выражения гражданами своих интересов (17,6%), а также способом диалога власти и бизнеса, имеющего недостатки (11,8%). Еще 19,6% участников исследования отнесли лоббизм к криминализированному сообществу по предоставлению определенных услуг. Характерно, что только 3,9% экспертов отождествили лоббизм с каналом прямого воздействия общества на власть, и 1,9% экспертов назвали лоббизм институтом цивилизованного взаимодействия власти и бизнеса.

Общая негативно ориентированная оценка современного российского лоббизма показывает, что он пока практически никак не соотносится с позитивными общественными процессами, в первую очередь – со становлением и развитием гражданского общества. На вопрос, можно ли считать современный российский лоббизм институтом гражданского общества только 5,9% экспертов высказалось определенно «да» и столько же «скорее да, чем нет». Остальная масса экспертов высказалась отрицательно: «скорее нет, чем да» - 33,3%, определенно «нет» - 52,9%. Тем не

менее, даже в современном состоянии, при отсутствии организующего начала в виде необходимой нормативно-правовой основы, лоббизм в России получил организованное развитие и, соответственно, имеет вполне определенный ореол своей деятельности, прежде всего – органы государственной власти и управления. Среди объектов лоббирования, которые сегодня наиболее привлекательны для заинтересованных групп на федеральном уровне, участники исследования назвали (в % от количества опрошенных): Государственная Дума – 75,0%; отдельные министерства и ведомства – 42,3%; Администрация Президента РФ – 34,6%.

Повышенное скептическое отношение экспертов к роли российского лоббизма в решении проблемы взаимодействия государства и общества еще раз показывает, что лоббизм далек от интересов общества и ориентирован на решение частных проблем, даже за счет общества.

## **Список литературы**

1. Магомедов К.О. Лоббизм в контексте взаимодействия государства и гражданского общества в современной России // Вестник ВАГС. Серия «Политология и социология». № 1. 2009.