



А. Ю. Губанова

Детские библиотекари в социальных сетях и блогосфере

В современных условиях можно увидеть тенденцию к превалированию точки зрения, согласно которой традиционные библиотеки постепенно уходят в прошлое вместе с библиотекарями, выполнившими свои функции. Сегодня, когда ни для кого уже не является новостью появление электронных библиотек с электронными книгами, и перемены, произошедшие с читателем - в новых условиях он вполне самостоятельно ориентируется в информационных потоках - библиотекари должны проявлять ещё большую активность в своей работе по приобщению к чтению.

В XXI в. библиотекари интересуются уже не только книжными новинками и методиками распространения чтения, но и новыми технологиями, иностранными языками, вопросами сохранения фондов, историей отечественного и зарубежного библиотечного дела, то есть, он обладает активной жизненной позицией. В структуре средств коммуникации происходят серьезные изменения. Современные технологии оказывают существенное влияние на социальные процессы; телефон, радио, телевидение, Интернет стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Однако вопрос информационной грамотности и достоверности информации по-прежнему актуален. В этом отношении неоспорима роль библиотек, как универсального хранилища знаний и информации. Значимой, как никогда ранее, становится роль библиотекаря, как профессионала, способного оценивать и анализировать информацию, отбирать только самое лучшее для своих читателей.

Как считал Дмитрий Сергеевич Лихачев, для сохранения культуры не так важно иметь университет, но необходимо иметь библиотеку. И сегодня мы видим, что библиотека должна выполнять не только функции хранилища знаний, но и школы, в которой учат обращаться с информацией: находить нужное быстро и оперативно, анализировать, использовать — применять на практике. В этой связи сотрудники библиотек должны обладать не только узкопрофессиональными знаниями, но и уметь использовать все многочисленные возможности, предоставляемые информационными технологиями. Одной из таких технологий, способствующих повышению интереса к книгам и чтению в целом, а также увеличению посещаемости библиотек, является создание интернет-сообществ и блогов.

Мы видим, что сегодня библиотеки активно вливаются в новое информационное пространство и взаимодействуют с читателями посредством различных предоставляемых Интернетом возможностей. Все крупные библиотеки страны уже имеют свои персональные сайты, многие сотрудники ведут библиотечные блоги и сообщества в социальных сетях, активно общаются на форумах, как библиотечных, так и сторонних ресурсов.