



А. А. Жирикова

## **Идеалы и ценностные ориентации современных подростков**

Сегодня официально Россией взят путь на модернизацию, которая подразумевает постепенное реформирование, качественное обновление и усиление как внешних, так и внутренних механизмов и институтов общества. Не последнее место в программе модернизации уделяется будущему страны, носителями которого являются дети и подростки современной России.

Дети — это тот социальный капитал, который требует постоянных вложений и инвестиций. «Забота о будущих поколениях — самые надежные, умные и благородные инвестиции» [1], — этот тезис стал одним из ключевых в послании президента Д.А. Медведева Федеральному собранию в ноябре 2010 года. Президент подчеркнул, что дети — это основа модернизации и главная задача государства в заботе о них, которая должна выражаться в ряде мер по социальной и экономической поддержке института семьи и детства.

Для социологии в этом ключе необходимо проанализировать, какие изменения и трансформации происходили, происходят и будут происходить внутри института детства, что представляет собой подросток начала XXI века, носителем каких ценностей, ориентаций и идеалов он выступает. Ответить на эти вопросы мы попытаемся, проанализировав материалы, полученные в ходе Всероссийского социологического исследования «Дети и детские организации в условиях модернизации общества», проведенного осенью 2010 года преподавателями и студентами Российского Государственного Гуманитарного Университета под руководством Майоровой-Щегловой С.Н., Кравченко Л.В. при участии ГБУ ДДОО (Дом Детских Общественных Организаций). Я принимала в нем участие в качестве анкетера, обработчика первичной информации и аналитика.

Исследование было проведено методом анкетирования. Выборочная совокупность составила 1966 человек, 1168 из которых проживают на территории Москвы, и 789 человек в регионах. Главным инструментом исследования являлась анкета «Откровенный разговор». Анкета предоставляет возможность определить кругозор современных подростков, их интересы, потребности, досуг, а также, что не маловажно, их представления о собственном будущем.

Несмотря на неполноту ценностного сознания подростков и потенциальной его сформированности [2, с.491], их идеалы и ориентиры представляют собой сложный конструкт. Он вбирает в себя как традиционные

представления – ориентации на создание здоровой, полноценной и обеспеченной семьи, авторитетность старших поколений; так и современные представления, которые олицетворяют собой стремление к образованию, профессионализму, саморазвитию, независимости, делают акцент на материальной составляющей жизни.

Идеалы и ориентиры подростков необходимо рассматривать как индикаторы состояния и трансформации идеалов всего социума. Те социальные практики и социальные институты, в рамках которых подростки осваивают новые социальные роли и проходят процесс социализации непосредственно влияют на формирование их ценностных ориентаций. Отношение к будущему, социальный прогноз, который ребенок делает для планеты, страны, сообщества людей, – это проекция сегодняшних ценностей, запросов и потребностей населения.

## **Список литературы**

1. Медведев Д.А. Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. – 2010. – 1 декабря. №5350 (271).
2. Майорова-Щеглова С.Н. Образ будущего у подростковой группы как индикатор состояния и трансформации общественного идеала/// Интеллигенция и идеалы российского общества. Сб. статей, РГГУ. Социологический факультет. Центр социологических исследований. М., 2010, С. 491-492.