



Н. В. Шахматова

Ценностные ориентации современных старшеклассников в регионе¹

Общеизвестно, что ценности, формируемые у молодого поколения сегодня будут определять стратегии развития нашей страны завтра. Исходя из этого важно выявить типологию ценностных ориентаций старшеклассников г. Саратова для дальнейшей диагностики эффективности процесса социализации. С этой целью был проведен социологический опрос учащихся саратовской области 8-11 классов (N-1240 человек). Факторный анализ данных производился с помощью программы SPSS. Результаты показали: в группе терминальных ценностей школьников доминирующие позиции занимают: здоровье, любовь, активная деятельная жизнь, счастливая семейная жизнь. Рейтинг значимости продолжают ценности – друзья, свобода, жизненная мудрость, интересная работа.

Факторный анализ позволил выявить несколько групп ценностных позиций (исходя из расчета корреляции между факторами). Так, первую группу (28% школьников) составили экзистенциальные ценности (познание, продуктивная жизнь, развитие, свобода, творчество, уверенность в себе, удовольствия), связанные с удовлетворением личных потребностей. Во второй доминирующей группе (37%) макроэкстравертных ценностей объединились активная деятельная жизнь, здоровье, интересная работа, материальная обеспеченность, общественное признание, ориентированные на достижения во внешнем социальном окружении. Третий фактор (35%) объединяют ценности организации микропространства (микроэкстравертные) – любовь, семья, друзья.

Рейтинг инструментальных ценностей определяют ответственность, честность, воспитанность, образованность. Усредненные рейтинги ценностных позиций несколько меняют приоритетность. Так, в числе самых значимых оказывается ценность аккуратности, далее – образованность, нетерпимость к недостаткам в себе и других, честность. Наименьшую согласованность демонстрируют оценки значимости независимости и воспитанности.

Факторный анализ позволил сформировать 4 группы инструментальных ценностей. Высокую корреляцию в доминирующей первой группе – «исполнительность» – демонстрируют такие ценности как обязательность, аккуратность, воспитанность, жизнерадостность, нетерпимость к недостаткам (треть всех опрошенных). Все эти качества характеризует личность

¹ По результатам социологического опроса.

хорошего сотрудника любого предприятия. Во второй группе - «сила и рациональность» - объединены рациональность, самоконтроль, смелость, твердая воля (25%). Вероятно, это характеристики волевой сильной личности лидера, руководителя. В третьей группе - «толерантность» - объединены ценности терпимости и широты взглядов (20%). Последняя группа – «умной личности» - объединяет ценности образования и ответственности (25%). Данные свидетельствуют о достаточно четких сформированных ценностных представлениях старшеклассников.

Таким образом, терминальные ценности объединяют 3 типа ориентаций: микроэкстравертный (доминирующий), макроэкстравертный и экзистенциальный. Инструментальные ценности определяют четыре типа ориентаций: исполнительность (доминирует), сила и рационализм, ум, толерантность. Выявленная и измеренная многоуровневая типология ценностных ориентиров современных старшеклассников позволяет конкретизировать изменения структуры терминальных и инструментальных ценностей подростков и уточнить маркёры степени эффективности процесса социализации молодежи.