

Д. А. Иванченко

Информационная энтропия в современном социальном пространстве

Складывающаяся сегодня в обществе ситуация, характеризующаяся стремительным и неконтролируемым ростом и накапливанием различной по качеству и содержанию информации, которую одни ученые называют «информационным взрывом», другие видят в ней «информационный кризис», третьи — «информационную революцию», приводит к последствиям, совокупность которых, на наш взгляд, целесообразно сформулировать как социально-информационную энтропию (во избежание противоречий с теорией информации и математическим определением («энтропия Шеннона»), под социально-информационной энтропией будем понимать меру внутренней неупорядоченности информационного пространства, увеличивающуюся при бессистемном распределении и использовании информационных ресурсов, расширении информационных каналов и росте числа индивидов, вовлеченных процессы коммуникации).

Происходящие информационные процессы, с одной стороны, стимулируют развитие и совершенствование технологий эксплуатации информационных ресурсов, накопления, переработки и распространения информации, с другой — демонстрируют неэффективность существующих информационных стратегий и систем: стремительный рост значимости и критичности информации, увеличивающийся объем как структурированных, так и неструктурных данных превышают возможности информационных технологий по их сбору, хранению, передаче и переработке. Это приводит к полисемии информационного обмена; несоответствию формально релевантной информации действительным потребностям и запросам; многократному дублированию и созданию невостребованной информационных ресурсов и т.д.

Экспоненциальный рост информации в мире, и в том числе, неконтролируемое и хаотичное увеличение информации в интернете, вызывает опасения ряда исследователей о возникновении информационной перегрузки, которая приведет к тому, что количество поступающей полезной информации превзойдет объективные возможности ее восприятия человеком. Однако мы видим, что сегодня, несмотря на происходящий информационный рост, параллельно увеличивается количество и многообразие служб и сервисов интернет-коммуникаций (электронная почта, форумы, блоги, социальные сети, службы мгновенных сообщений и др.), т.е. интернет-пользователи сознательно идут на увеличение получаемых данных не

испытывая дискомфорта от информационной перегрузки. Это можно объяснить тем, что интернет не навязывает информацию, а по сути, является колоссальным хранилищем самого различного контента. Коммуникация же в интернете сочетается с физиологическими границами человека, т.к. основана на свободном решении индивида осуществлять интеракцию. Если коммуникация конституируется самим индивидом, а не навязывается внешними информационными средствами, она не перегружает его. Заметим также, что информационная нагрузка распределяется среди членов общества неравномерно, и последствия информационной энтропии ощущаются ими в разной степени.

Таким образом, сегодня мы становимся свидетелями обновления социально-информационного пространства, организованного и регулярно пополняемого коллективным знанием, создаваемым взаимодействующими индивидами, акторами, социальными группами и организациями, объединенными опосредованными социальными взаимосвязями и отношениями, в том числе посредством интернет-коммуникаций.