Т. А. Самойлова

Креатив как средство реализации инновационного потенциала личности

Сегодня мы наблюдаем принятие множества мер государства, ориентированных на развитие инноваций в различных сферах. Минниханов Р.Н., Алексеев В.В. определяют инновацию как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство[; 156].

Кулагин А.С. отождествляет инновацию с новой или улучшенной продукцией, способом ее производства или применения, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции [;57].

Степаненко Д.М. говорит, что инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов [1; 78].

Результативность инновационных процессов в значительной степени обусловлена характеристиками субъекта инноваций, то есть особенностями личности. Характеристики связаны с его компетентностью во взаимодействии с новыми идеями и технологиями. Эта компетентность имеет две основные стороны. Одна из них связана со способностью создавать такие идеи (креативностью), а вторая – со способностью их принимать, дорабатывать, распространять и внедрять (инновационностью). Поэтому субъект инноваций должен обладать определенным потенциалом, чтобы достичь поставленных целей.

Важную роль в развитии инновационного потенциала личности занимает креативность, влекущая создание новаций, их внедрение и получение результата. Инновационный потенциал реализуется посредством креатива, представляющего собой творческое решение имеющейся задачи. Креативность выступает базисом инновации. Для создания инновационного товара необходимо креативное мышление и свойственные ему неординарный подход и умение найти новое в существующем. Следовательно, креативность представляет собой способность к творчеству, направленную на выполнение конкретной коммерческой цели, предполагающей получение экономической прибыли. Личность, обладающая инновационным по-

тенциалом, характеризуется умением задавать динамику преобразований. Такая личность направлена как на самоизменение, так и на самовыражение посредством применения своей креативности.

Таким образом, одно из важнейших сохраняющихся у России конкурентных преимуществ с точки зрения инновационного развития – человеческий капитал. На него делается большая ставка в условиях быстротечных перемен. Так, современному специалисту помимо профессиональных навыков, теперь необходимо обладать чем-то большим, чтобы суметь организовать процесс разработки новшества и его внедрения. Поэтому важной задачей является преодоление определенной консервативности по отношению к различного рода новациям.

Список литературы

1. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» // Инновации, 2004, №7, С. 56-59.
2. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК. М.,2003, 432 с.
3. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации, 2004, №7, С. 77-79.